

chapter

3

제3장 수요·공급의 이론

※ 학습내용

- (1) 시장기구에서 가격의 매개변수적 기능
- (2) 시장수요곡선과 시장공급곡선
- (3) 수요곡선상의 이동과 수요곡선 자체의 이동
- (4) 수요의 변화 요인과 공급의 변화 요인
- (5) 수요의 증가 효과와 공급의 증가 효과

1. 가격의 기능

1. 시장이란?

시장이란 사람들이 물건을 파는 곳으로 구체적인 장소만을 의미하지 않음

2. 가격의 기능

(1) 생산활동과 소비활동의 지표(indicator)

- ① 가격은 합리적인 경제활동을 하는데 필요한 최소한의 기초정보
- ② 시장가격은 생산과 소비활동을 하는데 유용한 (신호)역량을 하거나, (유인)을 마련해 줌

(2) 자율적인 배분(allocation)

- ① 사과를 꼭 먹고 싶은 사람은 아주 비싼 가격을 치르고라도 사고자 함
- ② 가격이 너무 터무니없이 높다고 생각하는 사람은 사과 소비를 단념
- ③ 가격은 인위적인 간섭이 없이도 상품을 필요한 사람에게 배분해 주는 기능을 담당
- ④ 가격의 매개변수적 기능(parametric function of price) : 상품의 수요량과 공급량이 일치하도록 인도하는 가격의 기능을 할하고, 인위적인 간섭 없이 가격의 기능이 작용하는 시장조직을 자유시장(free market mechanism)이라고 함

읽을꺼리

계획경제하의 시장과 가격

- 소련에서는 50,000여개의 주요 품목에 대해서 국가가 생산량과 가격을 정하였음
 - 소요자원의 희소성과 용도, 소비자의 선호, 각 품목의 생산비용 등을 고려해 국가가 가격을 결정
 - 합리적인 결정이 불가능
- 북한은 2002년 7월1일 주요 생필품 가격을 현실화하는 조치 실시
 - 쌀가격이 1950년 이후 1Kg이 8전이었는데, 44원으로 상승(550배)
 - 토지와 생산시설은 국유화되어 거래되는 시장은 없음

2. 수요

※ 가격기구가 작동하는 것을 설명하는 이론이 수요·공급이론

1. 수요의 개념

(1) 수요와 수요표

① 수요(demand)는 경제주체가 상품을 구입하고자 하는 욕구

수요량(quantity demanded)는 구입하고자 하는 상품의 수량

② 수요표(demand schedule) : 상품의 가격과 수요량 사이에 존재하는 관계를 숫자로 표시한 것

| | 사과가격(원) | 한 달간 사과수요량(개) |
|---|---------|---------------|
| A | 400 | 18 |
| B | 350 | 20 |
| C | 300 | 24 |
| D | 250 | 30 |
| E | 200 | 38 |
| F | 150 | 50 |

(2) 수요량

① 주어진 가격 수준에서 소비자가 구입하고자 하는 최대수량

② 구매력을 가지고 구입하고자 하는 수량 (구매력은 구입할 수 있는 능력)

③ 유량(일정기간)¹⁾, 통상 매기당(per unit time)

※ 수요량 : 구매력을 가진 소비자가 일정기간에 구입하고자 하는 최대수량

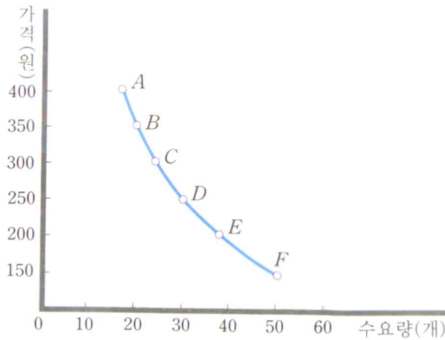
※ 수요 : 일정기간에 가격과 수요량 사이에 존재하는 일련의 대응관계

1) 저수지에 고여있는 물은 저장(stock)이고, 저수지에서 흘러나오고 들어가는 물은 유량(flow)로 미시에서 수요는 유량인데, 부동산, 주식 채권, 화폐같은 자산에 대한 수요는 저장 개념

2. 수요곡선

(1) 개념

수요곡선이란 일정기간에 있을 수 있는 그 상품의 여러가지 가격과 수요량의 조합을 나타낸 곡선



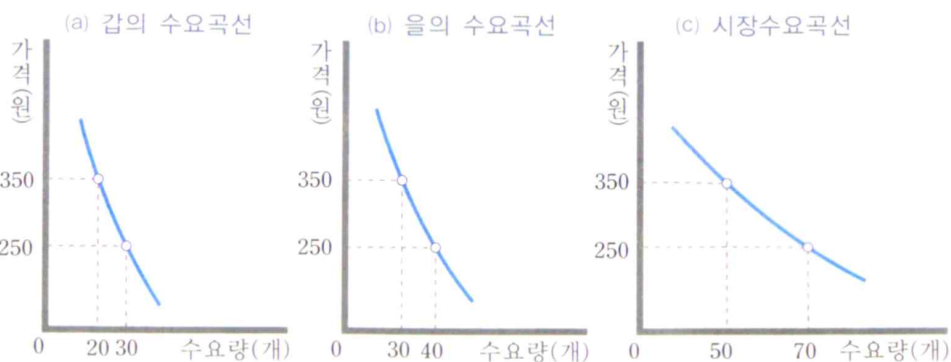
(2) 의미

- ① (가격 기준) 사과 가격이 250원 일때, 소비자가 한달동안에 구입하고자 하는 최대수량
- ② (수량 기준) 한 달 기간 동안 사과 30개를 구입하기 위해서 소비자가 지불해도 좋다고 생각하는 최고가격은 250원 (지불용의 가격, willingness to pay)

3. 개별수요와 시장수요

- ① 시장수요곡선은 개별수요곡선의 수평적 합계
- ② 수평적 합계는 동일한 가격 수준에서 모든 소비자의 개별수요량을 합한 것

| 사과가격(원) | 한 달간 사과수요량(개) | | |
|---------|---------------|--------|-------|
| | 갑의 수요량 | 을의 수요량 | 시장수요량 |
| 400 | 18 | 28 | 46 |
| 350 | 20 | 30 | 50 |
| 300 | 24 | 34 | 58 |
| 250 | 30 | 40 | 70 |
| 200 | 38 | 48 | 86 |
| 150 | 50 | 60 | 110 |



4. 수요의 법칙

(1) 개념

다른 모든 조건이 일정할 때, 한 상품의 가격이 상승하면 그 상품의 수요량은 감소하고, 가격이 하락하면 수요량은 증가하는 것

(2) 수요의 법칙이 성립하는 이유

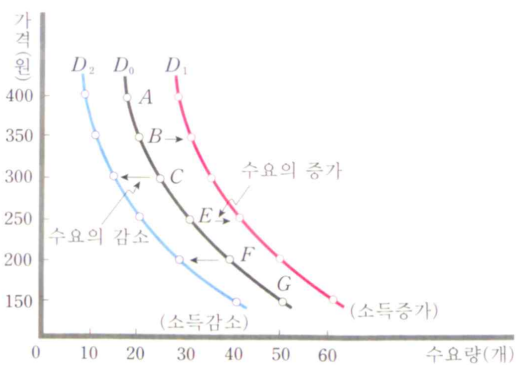
- ① (대체효과) 다른 조건이 일정하다면 상대적으로 비싸진 상품을 가급적 덜 사고, 상대적으로 싸진 상품을 더 사고자 하는 것이 일반적인 소비심리
- ② (소득효과) 상품의 가격이 하락하면 동일한 지출액으로 더 많은 수량 구입

5. 수요량의 변화와 수요의 변화]

(1) 수요량의 변화 : 주어진 수요곡선 상에서 이동

(2) 수요의 변화 : 수요곡선 자체의 이동

| 사과가격(원) | 한 달간 사과수요량(개) | | |
|---------|---------------|--------------|--------------|
| | 소득이 120만원일 때 | 소득이 150만원일 때 | 소득이 180만원일 때 |
| 400 | 8 | 18 | 28 |
| 350 | 10 | 20 | 30 |
| 300 | 14 | 24 | 34 |
| 250 | 20 | 30 | 40 |
| 200 | 29 | 38 | 48 |
| 150 | 40 | 50 | 60 |



6. 수요변화의 요인

(1) 소비자의 소득

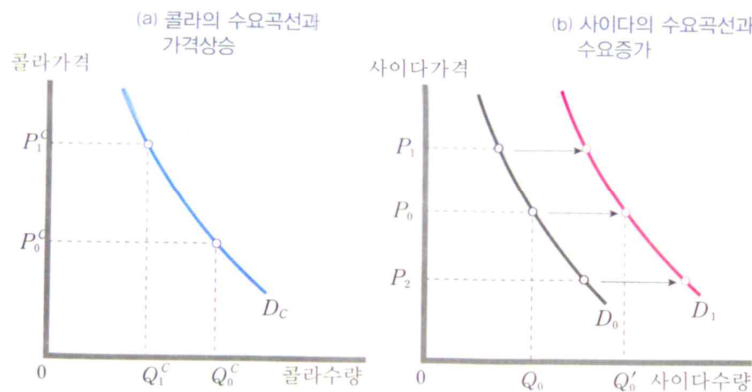
- ① 정상재 : 소득이 증가함에 따라 그 수요가 증가하는 상품
- ② 열등재 : 소득이 증가함에 따라 그 수요가 감소하는 상품

(2) 선호

인터넷 붐으로 소프트웨어에 대한 수요 증가, 스마트폰이 유행하여 스마트폰 수요 증가

(3) 연관상품의 가격

- ① 대체재(substitute goods) : 용도가 비슷하여 한 상품(대신에) 다른 상품을 소비해도 얻는 만족에는 별 차이가 없는 상품들 (녹차 vs 홍차, 버터 vs 마가린, 사이다 vs 콜라)
- ② 보완재(complementary goods) : 따로따로 소비할 때보다 (함께) 소비할 때 더 큰 만족을 얻는 상품들 (커피+설탕, 카메라+필름, 자동차+휘발유, CD 플레이어+CD)
- ③ 독립재(independent goods) : 대체관계도 보완관계도 없는 경우 (사진기와 테니스 라켓)
- ④ (대체관계) 콜라 가격이 하락하면 콜라를 더 마시는 대신 대체재인 사이다 수요량을 줄이는데, (이러한 수요량의 감소는 사이다 가격이 종전에 어느 수준에 있던 간에 일어나기 때문에) 사이다의 수요곡선이 왼쪽으로 이동하게 됨
- ④ (보완관계) 커피값이 오르면 있을 수 있는 설탕의 모든 가격 수준에서 설탕수요량이 감소하여 설탕에 대한 수요곡선이 왼쪽으로 이동하게 됨



(4) 소비자의 예상

- ① (미래가격) 상품의 가격이 가까운 장래에 오를 것이라고 예상하면, 가격이 오르기 전에 더 많이 사두려고 하므로 그 상품에 대한 (금기의) 수요는 증가
- ② (미래소득) 가까운 장래에 소득이 증가할 것이라고 예상하면, 정상재의 모든 가격 수준에서 그 상품의 수요가 증가

(5) 재산(부)

(6) 소비자의 수

7. 수요함수

(1) 개념

한 상품의 수요량을 수요량에 영향을 미치는 여러 변수들의 함수로 표시한 것을 그 상품의 수요함수라고 함

(2) 표시

$$D_X = D(P_X; \bar{I}, \bar{T}, \bar{P}_E, \bar{E}, \bar{W})$$

3. 공급

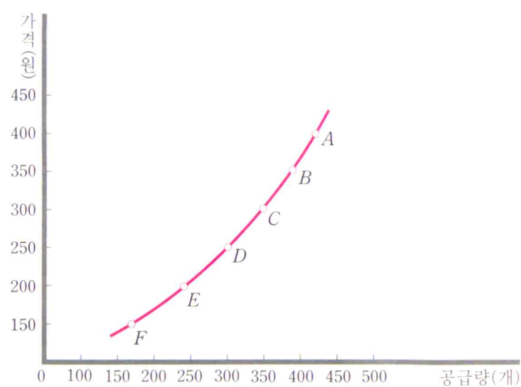
1. 공급의 개념

- ① 공급(supply)이란 생산자가 상품을 판매하고자 하는 욕구를 말하고, 판매하고자 하는 상품의 수량을 공급량(quantity supplied)라고 함
- ② 공급량이란 판매능력을 가진 생산자가 일정기간에 판매하고자 하는 최대수량
- ③ 공급이란 일정기간에 가격과 공급량 사이에 존재하는 일련의 대응관계를 의미

| | 가격(원) | 월간 공급량(개) |
|---|-------|-----------|
| A | 400 | 420 |
| B | 350 | 390 |
| C | 300 | 350 |
| D | 250 | 300 |
| E | 200 | 240 |
| F | 150 | 170 |

2. 공급곡선

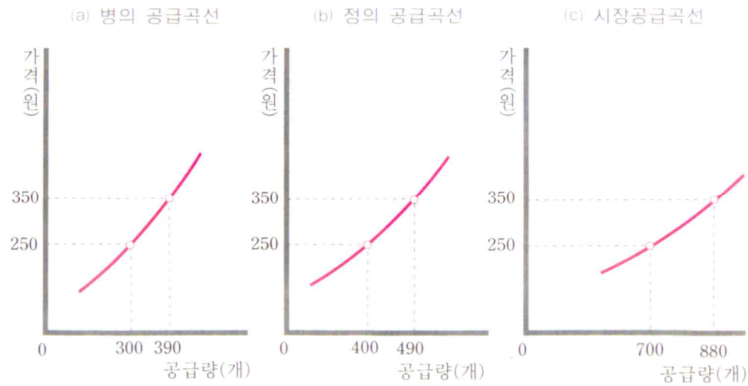
공급곡선은 일정기간에 있을 수 있는 그 상품의 여러 가지 가격과 공급량의 조합을 나타내는 곡선



3. 개별공급과 시장공급

※ 시장공급곡선은 개별공급곡선의 수평적인 합계

| 사과가격(원) | 한 달간 사과공급량(개) | | |
|---------|---------------|--------|-------|
| | 병의 공급량 | 정의 공급량 | 시장공급량 |
| 400 | 420 | 520 | 940 |
| 350 | 390 | 490 | 880 |
| 300 | 350 | 450 | 800 |
| 250 | 300 | 400 | 700 |
| 200 | 240 | 340 | 580 |
| 150 | 170 | 270 | 440 |



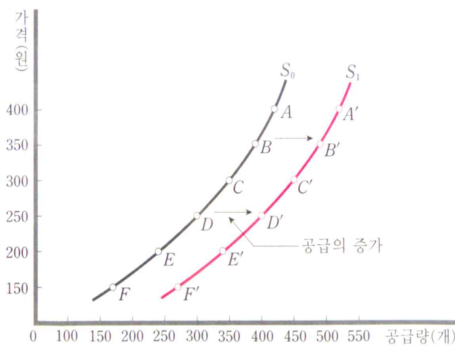
4. 공급의 법칙

※ 공급의 법칙은 가격과 공급량 사이에 존재하는 양(+)의 관계, 즉 가격과 공급량이 같은 방향으로 변하는 것을 말함

5. 공급량의 변화와 공급의 변화

※ 공급의 변화란 공급곡선 자체가 이동하는 것을 의미하고, 공급량의 변화란 어느 한 공급곡선 상에서 이동을 의미

| | 사과가격(원) | 한 달간 사과공급량(개) | |
|---|---------|---------------|-----------|
| | | 원래 기술 수준 | 새로운 기술 도입 |
| A | 400 | 420 | 520 |
| B | 350 | 390 | 490 |
| C | 300 | 350 | 450 |
| D | 250 | 300 | 400 |
| E | 200 | 240 | 340 |
| F | 150 | 170 | 270 |



6. 공급변화의 요인

- (1) 생산기술
- (2) 생산요소가격
- (3) 조세와 정부 보조금
- (4) 연관상품의 가격

- ① (대체관계) 토지로 콩을 생산할 수도 있고, 옥수수를 생산하여 공급할 수도 있다면, 옥수수의 가격이 변하지 않고, 콩의 가격만 상승한다면 콩의 생산을 늘리게 됨
- ② (보완관계) 양고기를 생산하면 양털은 저절로 생산되는 경우, 양고기의 가격이 오르면, 양고기의 공급량이 증가하고 양털의 공급량도 증가함

- (5) 공급자의 예상

공급자가 해당 상품의 가격이 앞으로 오를 것으로 예상하면 오를 때 팔기 위해(매점매석), 금기의 상품 공급은 감소함

- (6) 공급자의 수

7. 공급함수

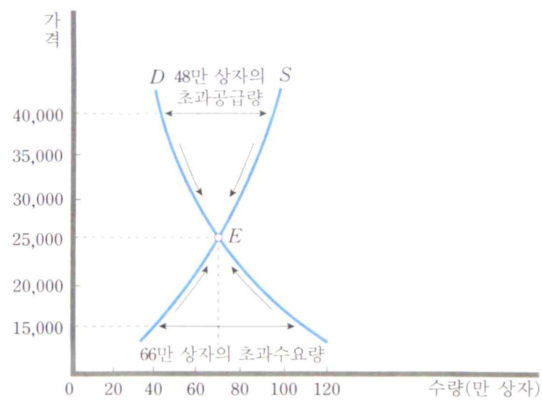
$$S_X = S(P_X; \overline{T}_E, \overline{P}_R, \overline{T}_A, \overline{P}_R, \overline{E})$$

4. 시장가격의 결정

1. 시장균형의 결정

(1) 초과수요량과 초과공급량

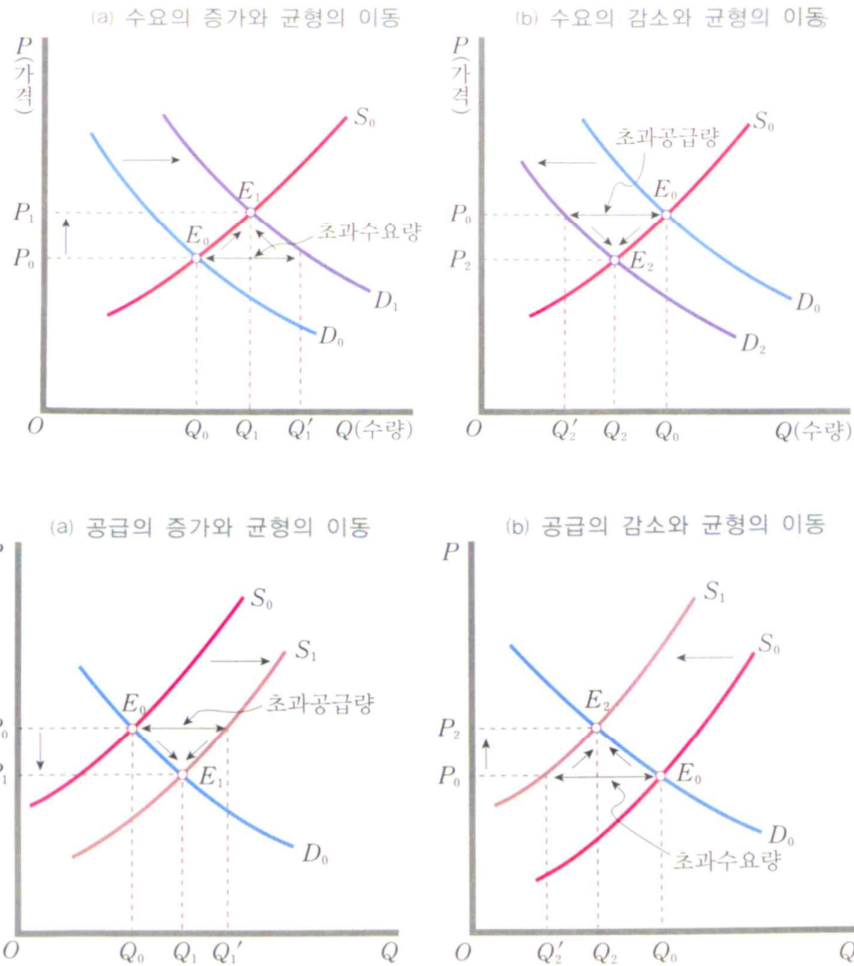
| 가격(원) | 사과의 시장수요·공급량(萬 상자) | | | |
|--------|--------------------|-----|-------|-------|
| | 수요량 | 공급량 | 초과공급량 | 초과수요량 |
| 40,000 | 46 | 94 | 48 | |
| 35,000 | 50 | 88 | 38 | |
| 30,000 | 58 | 80 | 22 | |
| 25,000 | 70 | 70 | 0 | 0 |
| 20,000 | 86 | 58 | | 28 |
| 15,000 | 110 | 44 | | 66 |



(2) 균형(상태)

일단 그 상태에 도달하면, 다른 상태로 변화할 유인이 없는 상태를 말함

2. 시장균형의 변동



읽을꺼리

마늘과 고추, 작황이 나쁜데도 가격이 떨어진 이유

- 2006년 마늘 생산량은 2005년보다 11.6% 줄었지만, 마늘 상품 Kg당 도매가는 1,770원으로 작년보다 15% 하락함
- (이유) 중국에서 마늘과 고추, 그리고 김치가 대거 수입되었기 때문
- 중국산 마늘과 고추는 국산보다 품질이 떨어져도 대체재이기 때문에 국산 마늘과 고추에 대한 수요를 감소시킴
- 2005년 김치 수입량은 11.1만톤으로 2001년보다 무려 284배 증가해, 고추 수입은 9.2배, 마늘은 1.8배, 양파는 6배 증가